

## 2. ANSOFF - Evaluation Interne

Évaluation d'une entreprise selon différents axes de la performance de l'entreprise - Mesure des faiblesses et points forts en change stratégiquement des ressources mises dans le cadre de la performance de l'entreprise selon un plan de stratégie interne

Indicateurs

Exemple

## Marketing Social

1. ANSOFF - Actualisation de la stratégie de communication de l'entreprise face à la performance des différents indicateurs

Le plan de marketing social est une stratégie de communication qui vise à améliorer la performance de l'entreprise en changeant les comportements des consommateurs

Objectifs de communication - Cibler les consommateurs - Choisir les messages - Choisir les canaux de communication - Choisir les actions de communication

Indicateurs de performance

Mesure de l'impact de la communication

Indicateurs

Exemple

2. ANSOFF - Segmentation de marché, évaluation des faiblesses, points forts et indicateurs - Évaluation interne

Évaluation interne de l'entreprise - Mesure de la performance de l'entreprise selon différents indicateurs - Évaluation des faiblesses et points forts de l'entreprise - Évaluation des indicateurs de performance de l'entreprise - Évaluation des indicateurs de performance de l'entreprise - Évaluation des indicateurs de performance de l'entreprise

Indicateurs

Exemple

3. ANSOFF - Evaluation de l'impact de la communication

Évaluation de l'impact de la communication - Mesure de l'impact de la communication sur la performance de l'entreprise - Évaluation de l'impact de la communication sur la performance de l'entreprise - Évaluation de l'impact de la communication sur la performance de l'entreprise - Évaluation de l'impact de la communication sur la performance de l'entreprise

Indicateurs

Exemple

4. Évaluation de la communication et des efforts de marketing - Évaluation de la communication et des efforts de marketing

Évaluation de la communication et des efforts de marketing - Mesure de l'impact de la communication et des efforts de marketing sur la performance de l'entreprise - Évaluation de la communication et des efforts de marketing sur la performance de l'entreprise - Évaluation de la communication et des efforts de marketing sur la performance de l'entreprise - Évaluation de la communication et des efforts de marketing sur la performance de l'entreprise

Évaluation de la communication et des efforts de marketing - Mesure de l'impact de la communication et des efforts de marketing sur la performance de l'entreprise - Évaluation de la communication et des efforts de marketing sur la performance de l'entreprise - Évaluation de la communication et des efforts de marketing sur la performance de l'entreprise - Évaluation de la communication et des efforts de marketing sur la performance de l'entreprise

Indicateurs

Exemple